**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 13 ноября 2012 г. N 622**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ЦЕЛЕВОЙ**

**ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ,**

**КНИГОИЗДАНИЯ И ПОЛИГРАФИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА"**

**НА 2013 - 2014 ГОДЫ**

Правительство Республики Тыва постановляет:

1. Утвердить прилагаемую республиканскую целевую [программу](#Par29) "Развитие средств массовой информации, книгоиздания и полиграфии в Республике Тыва" на 2013 - 2014 годы.

2. Министерству экономики Республики Тыва, Министерству финансов Республики Тыва при формировании республиканских бюджетов на 2013 - 2014 годы включать республиканскую целевую программу "Развитие средств массовой информации, книгоиздания и полиграфии в Республике Тыва" на 2013 - 2014 годы в перечень республиканских целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств республиканского бюджета Республики Тыва, с ежегодным уточнением объема выделяемых на ее реализацию ассигнований с учетом возможностей республиканского бюджета Республики Тыва.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Республики Тыва Козлова М.С.

Первый заместитель Председателя Правительства

Республики Тыва

М.КОЗЛОВ

Утверждена

постановлением Правительства

Республики Тыва

от 13 ноября 2012 г. N 622

**РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

**"РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ,**

**КНИГОИЗДАНИЯ И ПОЛИГРАФИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА"**

**НА 2013 - 2014 ГОДЫ**

ПАСПОРТ

республиканской целевой программы "Развитие

средств массовой информации, книгоиздания

и полиграфии в Республике Тыва"

на 2013 - 2014 годы

Наименование - республиканская целевая программа "Развитие

Программы средств массовой информации, книгоиздания и

полиграфии в Республике Тыва" на 2013 - 2014

годы (далее - Программа)

Дата принятия - перечень поручений Главы - Председателя

решения о Правительства Республики Тыва по итогам

разработке встречи с главными редакторами муниципальных

Программы, дата СМИ в рамках Клуба главных редакторов

его утверждения от 20 сентября 2012 г. N 72

(наименование

и номер

соответствующего

нормативно-

правового акта)

Государственный - Министерство информатизации и связи

заказчик Республики Тыва

Программы

Основные - Министерство информатизации и связи

разработчики Республики Тыва

Цели и задачи - цель Программы - модернизация и развитие

Программы инфраструктуры печатных и электронных средств

массовой информации, книгоиздательской и

полиграфической деятельности Республики Тыва

для обеспечения конституционных прав

граждан на доступ к информации;

задачи Программы:

- создание государственного телевизионного

канала Республики Тыва с последующим

переходом на цифровой формат вещания;

- модернизация материально-технической базы

периодических общественно-политических,

официальных и социально значимых печатных

средств массовой информации (далее - СМИ);

- оказание содействия развитию муниципальной

прессы;

- создание республиканской инфраструктуры

производства и распространения печатной

продукции, сохранение и развитие

национального книгоиздания, обеспечение

населения Республики Тыва социально значимой

литературой для решения общенациональных

задач в области образования, науки и

культуры;

- повышение квалификации работников средств

массовой информации Республики Тыва

Важнейшие - 1. Увеличение объема регионального

целевые телевизионного вещания.

индикаторы 2. Количество работников средств

Программы массовой информации, предприятий

книгоиздания и полиграфии, прошедших

курсы повышения квалификации.

3. Количество электронных версий

муниципальных периодических печатных изданий

Сроки и этапы - 2013 - 2014 годы

реализации

Программы

Объемы и - финансирование Программы осуществляется

источники в объеме 45280 тыс.

финансирования рублей за счет средств республиканского

Программы бюджета Республики Тыва, в том числе:

20000 тыс. рублей - 2013 год;

25280 тыс. рублей - 2014 год.

Объем финансирования Программы может быть

уточнен в порядке, установленном законом о

республиканском бюджете Республики Тыва на

соответствующий финансовый год, исхода из

возможностей бюджета Республики Тыва

Ожидаемые - увеличение следующих показателей:

конечные 1) объем государственных электронных

результаты информационных ресурсов Республики Тыва:

реализации 2013 год - региональный телевизионный канал

Программы и Республики Тыва "Тува 24";

показатели 2) охват населения республики

социальной государственными региональными периодическими

и бюджетной печатными изданиями, электронными СМИ

эффективности (аудитория разового тиража/выхода в эфир):

2013 год - 38000 (22000 чел. - телевидение +

16000 чел. - печатные СМИ);

2014 год - 60000 чел.;

3) создание рабочих мест:

2013 год - 10 рабочих мест;

2014 год - 24 рабочих места

Система - отчеты ежемесячно до 5 числа направляются

организации в Министерство финансов Республики Тыва

контроля за и Министерство экономики Республики Тыва.

исполнением

Программы

I. Обоснование проблемы, анализ ее исходного состояния

Важность отрасли средств массовой информации (далее - СМИ) для развития Республики Тыва определяется не только традиционными экономическими отраслевыми показателями выпуска продукции, но и тем влиянием, которое оказывают СМИ на формирование общественного сознания, ролью СМИ в установлении полноценного диалога между властью и обществом, определяющим влиянием СМИ на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала республики.

Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения республики становится принципиальной задачей. Кроме этого, необходимость совершенствования механизмов информирования жителей республики о деятельности государственных органов Республики Тыва связана также с реализацией национальных проектов и социально значимых республиканских целевых программ.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным средствам массовой информации, книгам и иной полиграфической продукции снижается и заметно уступает уровню интереса к телевидению, радио, Интернету, как способам передачи информации, что кардинально меняет структуру воспринимаемой потребителем информации.

При этом концепция вещания телевидения и радио ориентируется преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб образовательным, познавательным, детским, просветительским передачам, производство которых требует значительного финансирования.

Механизмы влияния государственных органов региона на концепции вещания федеральных каналов и тематику публикаций общероссийских периодических и электронных СМИ практически отсутствуют. В связи с этим Правительством Республики Тыва должна проводиться активная политика по поддержке и развитию республиканских периодических изданий, интернет-изданий и телерадиоканалов.

В настоящее время существуют устойчивые мировые тенденции в сфере производства и распространения электронных средств массовой информации и систем массовых коммуникаций с использованием цифровых технологий в производстве и переходом на цифровое вещание. В России переход от аналогового телевидения к цифровому наземному эфирному вещанию запланирован к 2015 году. Использование цифровых методов обработки сигналов позволяет существенно увеличить емкость существующих частотных каналов, приводит не только к совершенно новому набору и качеству предоставляемых услуг, но и ставит новые задачи по созданию условий для адаптации сферы массовых коммуникаций и пользователей к рыночным условиям. Вторая тенденция - развитие новых видов услуг, обеспечивающих распространение телерадиоконтента по мультисервисным сетям, домовым компьютерным сетям, по сетям фиксированной и мобильной телефонной связи.

Ведущее место среди электронных СМИ в республике занимают филиал федерального государственных унитарного предприятия "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" "Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Тыва" (далее - филиал ФГУП "ВГТРК" "ГТРК "Тыва"), а также негосударственный телеканал "Новый век" (учредитель - ЗАО "ТВК"). Государственный региональный телевизионный канал в настоящее время в республике отсутствует. Развитие телерадиовещания и связи на территории Республики Тыва и Российской Федерации в целом определяется федеральной целевой [программой](consultantplus://offline/ref=CBEFB29F3B0FF0F2060DC4F916EA7B99838CDCBE93DCE4C702E209DC5D41A51FC842515399850840z1D8C) "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы" и направлено на перевод наземного эфирного телерадиовещания с аналогового на цифровой формат.

Создание цифровой сети телерадиовещания разделено на четыре очереди с приоритетом приграничных районов. Регионами первой очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания, где работа началась в 2010 году, являются 12 субъектов, в том числе Республика Тыва. Внедрение новых технологий должно привести к развитию и регионального вещания, обеспечить населению субъектов Российской Федерации вещание теле- и радиоканалов в цифровом формате.

На территории Республики Тыва предполагалось построить 62 объекта сети цифрового вещания. По данным на 1 сентября 2012 г., филиалом федерального государственных унитарного предприятия "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" "Радиотелевизионный передающий центр Республики Тыва" (далее - филиал ФГУП "РТРС" "РТПЦ РТ") план выполнен на 100 процентов. Охват населения сигналом цифрового вещания составляет 282229 человек или 94 процента.

Вещание в аналоговом формате является на сегодняшний день энерго-, материало- и трудозатратным. Поэтому, первоочередной задачей Программы является открытие регионального телевизионного канала Республики Тыва в формате интернет-вещания с последующим переходом на цифровой формат с включением в состав первого мультиплекса.

Особый уровень доверия населения сохраняется к традиционным печатным средствам массовой информации. Информирование населения о государственный политике Республики Тыва, общественное обсуждение социальных проектов, диалог, обратная связь с населением республики возможны на страницах регулярно издаваемых газет и журналов.

Ситуация на рынке периодических изданий Республики Тыва в целом соответствует общероссийским тенденциям.

Периодические печатные средства массовой информации Республики Тыва в целом обеспечивают реализацию конституционного права граждан на свободный доступ к массовой информации, сохранили устойчивость и потенциал для будущего развития.

На 1 сентября 2012 г. в Республике Тыва зарегистрировано 40 средств массовой информации, распространяемых преимущественно на территории Республики Тыва, в том числе 36 печатных и 4 электронных (телерадиопрограммы), 8 периодических печатных изданий (газеты "Сылдысчыгаш", "Тувинская правда", "Тыва Республика", "Тыванын аныяктары", "Шын", "Эне созу", журналы "Башкы", "Улуг-Хем") получают государственную субсидию. В 16 кожуунах республики выходит муниципальная пресса (кроме Каа-Хемского кожууна), в том числе 9 периодических муниципальных печатных изданий, получивших согласно [Закону](consultantplus://offline/ref=CBEFB29F3B0FF0F2060DDAE203EA7B99838DD2BA96D4E4C702E209DC5Dz4D1C) Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации" свидетельство о регистрации СМИ.

Среднеразовый тираж государственных общественно-политических и социально значимых газет и журналов достигает 1 - 7 тыс. экземпляров.

Негосударственный сектор периодики представляют рейтинговые еженедельники "Информ плюс", "Центр Азии", "Тыва солун". Негосударственные газеты выходят среднеразовым тиражом 5 - 15 тыс. экземпляров.

Муниципальный сектор периодической печати наиболее серьезно представлен кызылской муниципальной газетой "Кызыл неделя" (1100 экземпляров), тираж остальных не превышает тысячи экземпляров.

Вместе с тем, в республике недостаточно представлен спектр периодических изданий, охватывающий разные социальные и возрастные группы. Так, на рынке периодики отсутствуют специализированные издания для детей, молодежи, женщин на русском языке.

Ситуация в сфере периодических печатных СМИ общественно-политической и социальной направленности требует государственного регулирования и государственной финансовой поддержки. Необходимо также отметить, что для Республики Тыва, как и для Российской Федерации в целом, характерно сокращение доли активно читающих людей. Между тем традиционно периодические печатные издания (газеты, журналы) выполняют важнейшие культурные, социальные, образовательные и просветительские функции, для реализации которых, как показывает опыт и современная ситуация, необходима государственная поддержка. В этой связи особую актуальность приобретают осуществляемые Правительством Республики Тыва меры по финансовой поддержке общественно-политических и социальных проектов в области СМИ.

Интернет продолжает отбирать читателей у печатных изданий. По мнению аналитиков, уменьшение тиражей - это часть тенденции к снижению газетного рынка в целом. За последние годы в развитых странах существенно снизились тиражи ежедневных и еженедельных газет и журналов, особенно тех, которые не имеют четкой специализации. Печатным изданиям важно выстраивать сотрудничество с теми online-ресурсами, которые не являются их прямыми конкурентами для того чтобы увеличить свое присутствие в сети. Соответственно должна развиваться и инфраструктура распространения электронных СМИ за счет создания в сети специализированных порталов, ведущих сбор, подготовку и рассылку электронных копий читателям.

В период с 2013 по 2014 годы печатные издания должны расширить объем работы по экспорту новостей, направленной на создание положительного имиджа республики за ее пределами. В этих целях необходимо создать интернет-версии печатных периодических изданий с новостной лентой, обновляющейся в режиме online. В настоящую Программу заложено финансирование создания интернет-версий государственных республиканских и муниципальных печатных СМИ.

Кроме того, на период до 2015 года планируется обновление базы компьютерной и другой оргтехники, автопарка, лицензионных программ, необходимых для обеспечения нормальной работы СМИ.

Ситуация в отрасли средств массовых коммуникаций в республике характеризуется не только разнообразием печатных средств массовой информации, но и вовлечением в эту среду большого количества творческих работников. Соответственно важным элементом развития СМИ является уровень квалификации сотрудников СМИ, подготовка специалистов всех уровней для создаваемого в рамках Программы регионального телевизионного канала "Тува 24", Государственного автономного учреждения "Тувинское книжное издательство имени Ю.Ш. Кюнзегеша" (далее - Тувинское книжное издательство).

Решение указанных проблем невозможно без участия государства и использования программно-целевого метода. Отсутствие в Республике Тыва программы развития отрасли СМИ, книгоиздания и полиграфии с большой долей вероятности может привести к замедлению темпов развития отрасли в связи с недостатком системных комплексных мероприятий, а также к дублированию расходов на одинаковые по целевой аудитории и содержанию средств массовой информации. В этих условиях не будут использоваться в полной мере возможности наиболее эффективного канала коммуникаций - печатных и электронных СМИ по позитивному информационному воздействию на жителей республики в рамках реализации Правительством Республики Тыва социально-экономической политики.

В результате реализации Программы улучшатся условия для развития в Республике Тыва средств массовой информации, возрастет доступность СМИ для граждан, повысится качество информационного продукта, в том числе при освещении основных направлений деятельности государственных органов, будет обеспечено более эффективное функционирование механизмов обратной связи между властью и гражданами.

В Тувинском книжном издательстве ситуация характеризуется изношенностью компьютерной и другой оргтехники, отсутствием необходимых лицензионных программ "Adobe Photoshop", "Adobe InDesign CS4 CorelDRAW X4.exe", "Adobe Acrobat 8 Professional", "Adobe Page Maker 7", "Microsoft Office Word 2010", отсутствием собственной полиграфической базы и возможности повышения квалификации, изношенностью и аварийным состоянием автопарка. В 2012 году по государственному заказу было запланировано издание 5 наименований художественной литературы общим тиражом 7 тыс. экземпляров, а также 4 наименования популярной литературы общим тиражом 4 тыс. экземпляров.

Программа предусматривает государственную поддержку Тувинского книжного издательства, которая будет способствовать снижению себестоимости книжной продукции, увеличению ассортимента, улучшению качества изданий, выходу продукции издательства на российский рынок и насыщению республиканского рынка общественно значимой литературой.

II. Основные цели, задачи и этапы

реализации Программы

Цель Программы - модернизация и развитие инфраструктуры печатных и электронных средств массовой информации, книгоиздательской и полиграфической деятельности Республики Тыва для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации.

Задачи Программы:

- создание государственного телевизионного канала Республики Тыва с последующим переходом на цифровой формат вещания;

- модернизация материально-технической базы периодических общественно-политических, официальных и социально значимых печатных СМИ;

- оказание содействия развитию муниципальной прессы;

- создание республиканской инфраструктуры производства и распространения печатной продукции, сохранение и развитие национального книгоиздания, обеспечение населения Республики Тыва социально значимой литературой для решения общенациональных задач в области образования, науки и культуры;

- повышение квалификации работников средств массовой информации Республики Тыва.

В рамках решения задач предполагается реализация мер, направленных на расширение охвата жителей Республики Тыва печатными изданиями, создание экономически, организационно и юридически привлекательных условий для развития и распространения печатных изданий, содействие расширению их ассортимента. Должен быть повышен уровень доступности печатных изданий для населения республики, обеспечивающих право граждан на удовлетворение культурных потребностей, в рамках чего предполагается реализация следующих приоритетных направлений деятельности:

- создание благоприятных условий для рынка прессы;

- формирование новых представлений о социально значимой продукции применительно к прессе;

- создание системы государственной поддержки печатных средств массовой информации;

- обеспечение социальных нужд и духовных потребностей населения Республики Тыва путем гибкого регулирования государственной поддержки общественно значимой литературы.

Программа предусматривает государственную поддержку издания общественно значимой литературы путем утверждения и контроля над реализацией тематического издательского плана. Это направление деятельности позволяет поддерживать и развивать творчество писателей республики, вести патриотическое и духовное воспитание граждан, сохранять и пропагандировать историческое наследие родного края.

I этап реализации Программы: с 1 января по 15 декабря 2013 г.

На первом этапе выполнения Программы предусмотрено:

- создание, техническое оснащение, набор штата и начало вещания ГАУ "Тува 24";

- перевод республиканских общественно-политических газет "Тувинская правда" и "Шын" на пятиразовый выпуск;

- грантовая поддержка печатных СМИ;

II этап выполнения Программы: с 16 января по 15 декабря 2014 г.

На втором этапе выполнения Программы предусмотрено:

1) перевод ГАУ "Тува 24" на цифровые технологии производства и вещания телерадиопрограмм;

2) модернизация материально-технической базы периодических общественно-политических, официальных и социально значимых печатных СМИ;

3) создание на базе Тувинского книжного издательства издательско- полиграфического комплекса "Издательский дом Республики Тыва";

4) создание интернет-версий периодических общественно-политических, официальных и социально значимых печатных СМИ;

5) повышение квалификации сотрудников печатных СМИ республики, издательско-полиграфического комплекса "Издательский дом Республики Тыва";

6) грантовая поддержка печатных СМИ.

III. Система (перечень) программных мероприятий

Конечными результатами реализации Программы станет создание условий по обеспечению прав граждан в сфере информации и расширению информационного пространства. Измеримым показателем достижения цели является объем информационных ресурсов, содержащих данные, сведения и знания, необходимые для нужд населения Республики Тыва в информации, рассчитанный в количестве единиц на 1000 человек.

В целях реализации Программы предполагается выполнение следующих мероприятий:

1. Расширение телевизионной аудитории республики, увеличение количества социально ориентированных и общественно-политических телепрограмм.

Для достижения данного результата Программой предусмотрены мероприятия по созданию регионального телевизионного канала Республики Тыва, а также по переходу на новый технический уровень вещания, включая замену аналогового телерадиовещания цифровым и распространение цифровой приемной аппаратуры, доступной рядовому потребителю.

2. Повышение качества, оперативности и расширение аудитории государственных периодических печатных изданий республики.

Для достижения данного результата планируется модернизация материально-технической базы периодических печатных изданий, повышение квалификации сотрудников редакций печатных СМИ, создание электронных версий региональной и муниципальной прессы.

Промежуточные критерии достижения цели:

1) получение лицензий на вещание, радиочастоты, создание студии регионального телевидения;

2) переход на пятиразовый выпуск республиканских газет "Тувинская правда" и "Шын";

3) закупка и установка компьютерного и другого оргоборудования в редакциях печатных СМИ, Тувинском книжном издательстве;

4) создание электронных версий печатных СМИ;

5) обучение на курсах повышения квалификации сотрудников редакций печатных СМИ, Тувинского книжного издательства.

IV. Обоснование финансовых и материальных затрат

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия | Объем  финанси- рования,  тыс.   рублей | Сроки   реали-   зации | Ответственный   исполнитель |
| 1. Создание, техническое  оснащение, начало вещания  регионального телевизорного канала Республики Тыва "Тува 24" | 39680 | 2013 -  2014 гг. | Министерство  информатизации  и связи  Республики Тыва |
| 2. Субсидии на приобретение  компьютерной и другой оргтехники  для редакций газет "Тувинская  правда", "Шын", "Тыванын  аныяктары" | 1000 | 2014 г. | Министерство  информатизации  и связи  Республики Тыва |
| 3. Проведение конкурса проектов  средств массовой информации  Республики Тыва на гранты  Главы Республики Тыва | 3000 | 2014 г. | Министерство  информатизации  и связи  Республики Тыва |
| 4. Организация курсов повышения  квалификации, стажировка  работников редакций СМИ | 600 | 2014 г. | Министерство  информатизации  и связи  Республики Тыва |
| 5. Создание электронных версий  муниципальных периодических  печатных изданий Республики Тыва | 1000 | 2014 г. | Министерство  информатизации  и связи  Республики Тыва |
| Итого | 45280 |  |  |

Объем финансирования для реализации Программы в 2013 - 2014 годах составляет 45280 тыс. рублей, в том числе: 20000 тыс. рублей - в 2013 году; 25280 тыс. рублей - в 2014 году.

Источник финансирования мероприятий Программы - республиканский бюджет Республики Тыва.

V. Трудовые ресурсы

Внедрение новых технологий вещания потребует обеспечения отрасли СМИ квалифицированными специалистами.

Кадровое обеспечение реализации Программы при вводе новых технологий телевещания строится на базовом образовании (подготовке) специалистов и системе повышения их квалификации (переподготовке) при проведении технического перевооружения и модернизации технологического оборудования. Базовое образование включает в себя обучение студентов в высших учебных заведениях (далее - вузы), получающих высшее техническое образование.

Подготовка специалистов для работы в СМИ республики осуществляется целевым направлением абитуриентов в специализированные вузы Российской Федерации. Повышение квалификации предусматривает обучение на курсах повышения квалификации.

Министерство информатизации и связи Республики Тыва сотрудничает с Тувинским государственным институтом переподготовки и повышения квалификации кадров, Агентством занятости населения Республики Тыва, подавая заявки на обучение специалистов с высшим и средним профильным образованием и на проведение курсов повышения квалификации. В итоге реализации Программы будет создано 74 новых рабочих места, в том числе: 10 - в 2013 году, 24 - в 2014 году.

Мероприятия по реализации Программы предусматривают проведение анализа потребности в обеспечении отрасли специалистами среднего специального и высшего образования и внесение предложений по созданию обучающих программ для переквалификации безработных по соответствующим специальностям.

VI. Механизм реализации Программы

Реализация Программы осуществляется Министерством информатизации и связи Республики Тыва в соответствии с [перечнем](#Par283) программных мероприятий (приложение).

Оперативное руководство и координацию деятельности по реализации основных направлений Программы осуществляет Министерство информатизации и связи Республики Тыва.

Контроль за исполнением Программы осуществляет первый заместитель Председателя Правительства Республики Тыва Козлов М.С.

VII. Оценка социально-экономической эффективности

и экологических последствий от реализации

программных заданий

Реализация мероприятий Программы создает условия для расширения информационного поля Республики Тыва, повышения уровня информированности населения о деятельности органов государственной власти Республики Тыва, развития рынка полиграфических и издательских услуг, расширения рынка СМИ. Выпуск приоритетной социально значимой литературы при государственной поддержке будет способствовать росту образовательного, культурного, научного потенциала населения республики. В результате реализации мероприятий Программы ожидаются сохранение мест в сферах книгоиздания, полиграфии, электронных и печатных СМИ, повышение качества их продукции; увеличение объема загрузки полиграфических мощностей полиграфического предприятия республики. Социальный эффект от реализации программных мероприятий, помимо улучшения потребительских свойств продукции СМИ, книгоиздания и полиграфии, достигается за счет обеспечения и сохранения рабочих мест в журналистике, книгоиздании и полиграфии республики, что в современных условиях представляется весьма важным и должно положительно сказываться на изменении социально-экономических показателей Республики Тыва, повышении культурного и образовательного уровня населения республики, его информированности, улучшится материально-техническая база предприятий и благосостояние работающих на них.

Приложение

к республиканской целевой программе

"Развитие средств массовой информации,

книгоиздания и полиграфии в Республике Тыва"

на 2013 - 2014 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий республиканской целевой программы**

**"Развитие средств массовой информации,**

**книгоиздания и полиграфии в Республике Тыва"**

**на 2013 - 2014 годы**

┌──────────────────┬────────┬─────────────────────┬────────────────┬───────────────────┐

│ │ │Сумма финансирования │ │ │

│ Наименование │ Срок │ из республиканского │ Ответственные │ Ожидаемые │

│ мероприятий │ реали- │бюджета, тыс. рублей │ исполнители │ результаты │

│ │ зации ├─────┬───────┬───────┤ │ │

│ │ │всего│2013 г.│2014 г.│ │ │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │

├──────────────────┴────────┴─────┴───────┴───────┴────────────────┴───────────────────┤

│ I. Развитие средств массовой информации, книгоиздательской │

│ деятельности и полиграфии │

├──────────────────┬────────┬─────┬───────┬───────┬────────────────┬───────────────────┤

│1.1. Приобретение │2014 г. │ 1000│ │ 1000│Министерство │Переход на │

│компьютерного │ │ │ │ │информатизации │пятиразовый выпуск │

│оборудования для │ │ │ │ │и связи │газет "Тувинская │

│государственных │ │ │ │ │Республики Тыва │правда" и "Шын", │

│автономных │ │ │ │ │ │повышение качества │

│учреждений │ │ │ │ │ │продукции редакций │

│"Редакция газеты │ │ │ │ │ │газет "Тувинская │

│"Тувинская │ │ │ │ │ │правда", "Тыванын │

│правда", │ │ │ │ │ │аныяктары", "Шын" │

│"Редакция газеты │ │ │ │ │ │ │

│"Шын", "Редакция │ │ │ │ │ │ │

│газеты "Тыванын │ │ │ │ │ │ │

│аныяктары" │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│1.2. Проведение │2014 г. │ 3000│ - │ 3000│Министерство │Повышение качества │

│конкурса проектов │ │ │ │ │информатизации │труда журналистов, │

│средств массовой │ │ │ │ │и связи │заинтересованность │

│информации │ │ │ │ │Республики Тыва │в освещении событий│

│Республики Тыва │ │ │ │ │ │в Республике Тыва │

│на гранты Главы │ │ │ │ │ │ │

│Республики Тыва │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│1.3. Организация │2014 г. │ 600│ - │ 600│Министерство │Повышение │

│курсов повышения │ │ │ │ │информатизации │профессионального │

│квалификации, │ │ │ │ │и связи │мастерства │

│стажировка │ │ │ │ │Республики Тыва │сотрудников СМИ │

│работников │ │ │ │ │ │Республики Тыва │

│редакций СМИ │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│1.4. Создание │2014 г. │1000 │ - │1000 │Министерство │Повышение │

│сайтов для │ │ │ │ │информатизации │открытости │

│19 муниципальных │ │ │ │ │и связи │деятельности │

│средств массовой │ │ │ │ │Республики Тыва │органов местного │

│информации │ │ │ │ │ │самоуправления │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│Итого по разделу I│ │ 5700│ 1900│ 3800│ │ │

├──────────────────┴────────┴─────┴───────┴───────┴────────────────┴───────────────────┤

│ II. Развитие республиканских телевизионных каналов │

├──────────────────┬────────┬─────┬───────┬───────┬────────────────┬───────────────────┤

│2.1. Обеспечение │2013 - │10000│ 6800│ 3200│Министерство │Выполнение условий │

│круглосуточного │2014 гг.│ │ │ │информатизации │для участия │

│вещания │ │ │ │ │и связи │в конкурсе на │

│регионального │ │ │ │ │Республики Тыва │включение в │

│телевизионного │ │ │ │ │ │состав первого │

│канала │ │ │ │ │ │мультиплекса │

│Республики Тыва │ │ │ │ │ │ │

│"Тува 24" путем │ │ │ │ │ │ │

│заключения │ │ │ │ │ │ │

│договора на │ │ │ │ │ │ │

│"Систему │ │ │ │ │ │ │

│производства и │ │ │ │ │ │ │

│выдачи новостей" │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│2.2. Приобретение │2013 г. │ 4500│ 4500│ │Министерство │Формирование │

│аппаратно- │ │ │ │ │информатизации │главного │

│студийного блока │ │ │ │ │и связи │технического центра│

│(студийный, │ │ │ │ │Республики Тыва │подготовки, записи │

│режиссерский, │ │ │ │ │ │и выхода │

│операторский и │ │ │ │ │ │в эфир всех │

│звукорежиссерский │ │ │ │ │ │программ Прямых и │

│комплекты) │ │ │ │ │ │записанных передач │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│2.3. Приобретение │2013 г. │ 1500│ 1500│ │Министерство │Обеспечение │

│компьютерного │ │ │ │ │информатизации │творческих │

│оборудования для │ │ │ │ │и связи │сотрудников, │

│регионального │ │ │ │ │Республики Тыва │обеспечивающих │

│телевизионного │ │ │ │ │ │эфир, монтажных │

│канала │ │ │ │ │ │кабинетов │

│Республики Тыва │ │ │ │ │ │компьютерной │

│"Тува 24" │ │ │ │ │ │техникой │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│2.4. Приобретение │2013 г. │ 5000│ 5000│ │Министерство │Оснащение студии │

│тележурналистского│ │ │ │ │информатизации │регионального │

│комплекса: │ │ │ │ │и связи │телевизионного │

│телекамер │ │ │ │ │Республики Тыва │канала │

│(3 студийных и │ │ │ │ │ │Республики Тыва │

│6 выездных), │ │ │ │ │ │"Тува 24" │

│осветительной │ │ │ │ │ │ │

│техники, │ │ │ │ │ │ │

│штативов, │ │ │ │ │ │ │

│микрофонов │ │ │ │ │ │ │

│(выносных, │ │ │ │ │ │ │

│портативных, │ │ │ │ │ │ │

│дистанционных), │ │ │ │ │ │ │

│монтажных столов │ │ │ │ │ │ │

│(6 шт.) с │ │ │ │ │ │ │

│нелинейными │ │ │ │ │ │ │

│монтажными │ │ │ │ │ │ │

│программными │ │ │ │ │ │ │

│обеспечениями, │ │ │ │ │ │ │

│тон-монтаж │ │ │ │ │ │ │

│(озвучивание │ │ │ │ │ │ │

│сюжетов и │ │ │ │ │ │ │

│программ) │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│2.5. Создание │2013 г. │ 1000│ 1000│ │Министерство │Обеспечение │

│компьютерной сети │ │ │ │ │информатизации │оперативности │

│регионального │ │ │ │ │и связи │рабочего процесса │

│телевизионного │ │ │ │ │Республики Тыва │в ходе подготовки │

│канала │ │ │ │ │ │программ │

│Республики Тыва │ │ │ │ │ │регионального │

│"Тува 24", аренда │ │ │ │ │ │телевизионного │

│каналов связи │ │ │ │ │ │канала │

│ │ │ │ │ │ │Республики Тыва │

│ │ │ │ │ │ │"Тува 24" │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│2.6. Приобретение │2013 г. │ 1200│ 1200│ │Министерство │Оснащение студии │

│студийного │ │ │ │ │информатизации │для подготовки и │

│оборудования: │ │ │ │ │и связи │записи программ │

│рельсовое │ │ │ │ │Республики Тыва │регионального │

│освещение на │ │ │ │ │ │телевизионного │

│2 площадки - │ │ │ │ │ │канала │

│информационная │ │ │ │ │ │Республики Тыва │

│и тематическая, │ │ │ │ │ │"Тува 24" │

│видео-аудио тракт │ │ │ │ │ │ │

│на 4 камеры, │ │ │ │ │ │ │

│хромокейное │ │ │ │ │ │ │

│оформление студии │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│2.7. Получение │2014 г. │10000│ │ 10000│Министерство │Осуществление │

│лицензии на │ │ │ │ │информатизации │вещания │

│услуги связи │ │ │ │ │и связи │регионального │

│ │ │ │ │ │Республики Тыва │телевизионного │

│ │ │ │ │ │ │канала │

│ │ │ │ │ │ │Республики Тыва │

│ │ │ │ │ │ │"Тува 24" │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│2.8. Получение │2014 г. │ 4680│ │ 4680│Министерство │Осуществление │

│лицензий на │ │ │ │ │информатизации │вещания │

│вещание │ │ │ │ │и связи │регионального │

│ │ │ │ │ │Республики Тыва │телевизионного │

│ │ │ │ │ │ │канала │

│ │ │ │ │ │ │Республики Тыва │

│ │ │ │ │ │ │"Тува 24" │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│2.9. Приобретение │2014 г. │ 1800│ │ 1800│ │Обеспечение │

│автотранспорта │ │ │ │ │ │оперативности │

│высокой │ │ │ │ │ │рабочего процесса в│

│проходимости │ │ │ │ │ │ходе подготовки │

│ │ │ │ │ │ │программ │

│ │ │ │ │ │ │регионального │

│ │ │ │ │ │ │телевизионного │

│ │ │ │ │ │ │канала │

│ │ │ │ │ │ │Республики Тыва │

│ │ │ │ │ │ │"Тува 24" │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│Итого по │ │39680│ 39680│ │ │ │

│разделу II │ │ │ │ │ │ │

├──────────────────┼────────┼─────┼───────┼───────┼────────────────┼───────────────────┤

│Итого │ │45380│ 41580│ 3800│ │ │

└──────────────────┴────────┴─────┴───────┴───────┴────────────────┴───────────────────┘